

PARCEIROS EM FOCO

EDIÇÃO 138
MAIO 2018



DINALVA PAIXÃO
a "Bita" do acarajé

Pág. 10

Lei Anticorrupção é tema de seminário realizado pelo Sebrae

Pág. 8

Histórias Empreendedoras: Baiana comemora Licenciamento na Semana do MEI

Pág. 10

Dicas de Especialista: Comércio eletrônico, porta de entrada para muitos empreendedores

Pág. 13

**Impresso
Especial**
991234361/2009-DR BSB
SEBRAE-DF
CORREIOS



SEBRAE

SEBRAE Clube DE NEGÓCIOS



CLUBE DE NEGÓCIOS SEBRAE, O PROGRAMA DE
RELACIONAMENTO FEITO PARA VOCÊ! AGORA AS SUAS CHANCES
DE CRESCER ESTÃO BEM MAIS PERTO.

PARTICIPE DAS PALESTRAS DO CLUBE DE NEGÓCIOS DE 2018



Fernando Kimura

Dia: 19/06/2018 - **VENDAS NA ERA DO MARKETING 3.0 - MARKETING DO FUTURO**
Endereço: Sia trecho 03 Lote 1580 - Sede
Horário: 19h30 às 21h30



Claudio Tomanini

Dia: 26/09/2018 - **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - OBJECTIVES AND KEY RESULTS**
Endereço: Sia trecho 03 Lote 1580 - Sede
Horário: 19h30 às 21h30



Alfredo Soares

Dia: 19/07/2018 - **APLICATIVOS E PONTEALIZADORES DE RESULTADOS DE VENDAS**
Endereço: Agência de Atendimento Sebrae Asa Norte - 515 Norte
Horário: 19h30 às 21h30



Sidnei Oliveira

Dia: 16/10/2018 - **CAPITAL HUMANO: EXISTE UMA FORMA DE FAZER MAIS COM MENOS**
Endereço: Agência de Atendimento Sebrae Asa Norte - 515 Norte
Horário: 19h30 às 21h30



Gil Giardelli

Dia: 30/08/2018 - **TRANSFORMAÇÃO DO VAREJO NA ERA DA OMNI REALIDADE VIRTUAL**
Endereço: QI 19 Lote 32 - Agência Sebrae de Taguatinga | Simplifica PJ
Horário: 08h30 às 10h30



Ivan Emerik

Dia: 22/11/2018 - **CENÁRIO ECONÔMICO E POLÍTICO PARA 2019**
Endereço: Sia trecho 03 Lote 1580 - Sede
Horário: 19h30 às 21h30

MAIS INFORMAÇÕES:
3362.1772 | 3362.1797 | 3362.1681

PALAVRA DO PRESIDENTE



“

Maio foi um mês em que conseguimos exercer com plenitude o nosso papel de contribuir para o desenvolvimento do micro e pequeno empresário das regiões do DF.

”

Luís Afonso Bermúdez

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF

Sebrae no DF conclui mais um período de muito empenho e trabalho. Seguramente, maio foi um mês em que conseguimos exercer com plenitude o nosso papel de contribuir, por meio de soluções, orientações e capacitações, para o desenvolvimento do micro e pequeno empresário das Regiões Administrativas do Distrito Federal. Junto a nossos colaboradores e parceiros, permanecemos determinados em manter uma relação de proximidade e cooperação com as cadeias produtivas, essenciais para o progresso da economia brasiliense.

Em sintonia com todo o

Sistema Sebrae, promovemos no DF, em maio, a 10ª edição da Semana do Microempreendedor Individual junto ao 12º Mutirão da Simplificação, momento em que proporcionamos novos conhecimentos a centenas de empreendedores, além de esclarecer dúvidas e prestar orientações.

Em mais uma edição da Agro-Brasília, uma das principais vitrines do agronegócio brasileiro, apresentamos inovações tecnológicas ao pequeno produtor rural, valorizamos o que é produzido em nossa terra e mostramos que não somos apenas a capital política do Brasil.

Conseguimos, ainda, no

período, integrar empresários dos setores de casa e construção com o segmento de franquias e com potenciais empreendedores, além de orientá-los sobre a importância da integridade das empresas na relação com o Poder Público.

As próximas páginas do Parceiros em Foco retratam um pouco do intenso trabalho realizado pelo Sebrae no DF ao longo do mês de maio. Sabemos que ainda há muito a ser feito pelo pequeno empreendedor do Distrito Federal e continuaremos a exercer nosso papel para a prosperidade e o desenvolvimento econômico e social.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Luís Afonso Bermúdez

Conselho Deliberativo

Banco de Brasília S/A (BRB);

Banco do Brasil S/A (BB);

Caixa Econômica Federal (CAIXA);

Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);

Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan);

Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);

Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);

Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra);

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF);

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);

Fundação Universidade de Brasília (FUB);

Secretaria de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia (SEDICT);

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Diretor-Superintendente

Rodrigo de Oliveira Sá

Diretora Administrativa e Financeira

Cassiana Abritta Garcia Brandão

Diretor Técnico

Júlio Flávio Gameiro Miragaya

Gerente da Assessoria de Comunicação

Christiane Gnone

Colaboração

Ana Luiza Carvalho Mendonça e Lana Vieira

Textos:

Ex-Libris Comunicação Integrada

Fotos

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

Diagramação

Juliana Oliveira Bergmann

Projeto Gráfico

Cálix Propaganda

SEMANA DO MEI E MUTIRÃO DA SIMPLIFICAÇÃO ATENDEM EMPREENDEDORES NO DF



Fotografia: Tripé Imagem



A 10^a Semana do Microempreendedor Individual (MEI) superou todas as expectativas em número de atendimentos e capacitações. A iniciativa, promovida pelo Sebrae em todo o Brasil, atendeu mais de quatro mil empreendedores e capacitou cerca de 1.100 MEIs, somente no Distrito Federal, onde foi realizada junto com o 12º Mutirão da Simplificação. Novos negócios também foram formalizados, por meio do sistema de registro e licenciamento, o RLE@ DIGITAL

“Difundimos conhecimento, ampliamos o atendimento ao microempreendedor e contribuímos para o desenvolvimento da economia

do DF ao longo de toda a semana”, sintetizou Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF.

Luís Afonso Bermúdez, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF, comemorou os resultados da 10^a Semana do MEI e reforçou as vantagens que o programa oferece. “Há dez anos, o MEI não oferece somente a formalidade; ele possibilita a inclusão e a dignidade social do empreendedor”, destacou.

Na tenda principal, instalada na Ceilândia, aconteceu o Mutirão. Já nas Salas do Empreendedor de 15 regiões do DF, aconteceram palestras e oficinas promovidas pela Semana do MEI.

AGROBRASÍLIA 2018 APRESENTA SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA O CAMPO



Fotografia: Bruno Spada

Entre os dias 15 e 19 de maio aconteceu a 11^a edição da AgroBrasília, também conhecida como Feira Internacional dos Cerrados. O evento teve como temática a “Tecnologia Digital em Favor do Campo” e foi realizado no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci. Parceiro da feira desde a primeira edição, o Sebrae no DF atendeu pequenos empreendedores rurais, profissionais do agronegócio e demais visitantes em um estande totalmente inovador.

O superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, lembra que a feira cresce a cada ano e sempre apresenta novidades. “Apoiamos a participação de pequenos produtores do DF em eventos como este, na intenção de

estimular habilidades e mostrar ao público a força do nosso campo, fomentando o desenvolvimento econômico da região”, explicou.

O espaço foi organizado com a Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal, o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, a Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural e a Emater/DF, e apresentou soluções tecnológicas, capacitações, oficinas práticas, além da tradicional Feira do Produtor.

O governador Rodrigo Rollemberg visitou o estande acompanhado de uma comitiva formada por embaixadores, que conheceram e experimentaram produtos fabricados no Distrito Federal, como doces,

queijos e bebidas e que estavam sendo comercializados por 22 pequenos produtores.

Fernando Neves, gerente de Negócios em Rede do Sebrae no DF, destacou o alinhamento da instituição com a temática da Feira. “Atualmente, falar de tecnologia é pensar em tudo o que pode caber em um smartphone. Trouxemos soluções para que o pequeno produtor possa se desenvolver e gerar emprego e renda”, afirmou.

A Feira bateu recorde de público e de fechamento de negócios. Foram mais de 115 mil visitantes e cerca de R\$ 1,1 bilhão movimentado durante o evento.

SEBRAE REÚNE EMPREENDEDORES DO SETOR DE CASA E CONSTRUÇÃO

Inovar tem um risco, é perigoso, mas é a chave necessária para abrir novas oportunidades

Leandro Karnal

Sebrae no DF promoveu, no dia 5 de maio, o 1º Seminário de Integração do Setor de Casa e Construção do Distrito Federal. O evento aconteceu no Hípica Hall e apresentou a micro e pequenos empresários oportunidades para capacitação, geração de novos negócios e também networking.

As performances de gestão e liderança dos empresários foram estimuladas durante o seminário. Os participantes assistiram à palestra “Torne-se sua própria obra”, do historiador e educador Leandro Karnal. Ele aconselhou os presentes a não desistirem de seus sonhos e ideais. “Fazer o mesmo que os outros não vai impactar em nada. Inovar tem um risco, é perigoso, mas é a chave necessária para abrir novas oportunidades”, afirmou Karnal.

Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF, ressaltou a importância do empresário estar capacitado para enfrentar novos desafios. Segundo ele, o conhecimento é a grande ferramenta para consolidar os setores de casa e construção no mercado brasiliense. “O DF tem um potencial muito grande, quando falamos em construção. E o Sebrae, ao realizar este evento de integração, mostra que está alinhado às necessidades do mercado”, disse Rodrigo.

No seminário foi apresentado o Índice de Velocidade de Vendas (IVV), que é aferido mensalmente e funciona como um termômetro para as ações do segmento da construção no Distrito Federal. Nos intervalos do evento, os empreendedores também participaram de mesas de aproximação, onde foi possível gerar novas oportunidades de negócio.

Proprietário das Lojas Clientes, em Planaltina, Clerston Macedo foi até o seminário com a intenção de construir uma rede de contatos. “Sempre atuei com vendas e tive que cooperar com os meus colegas. Abri minha empresa e compartilho essa filosofia com os meus empregados”, conta o empresário, que há dois anos recebe o apoio do Sebrae, por meio de consultorias.



Fotografia: Sandro Araújo

LEI ANTICORRUPÇÃO É TEMA DE SEMINÁRIO REALIZADO PELO SEBRAE

Não é somente uma forma de regular a relação da iniciativa privada com o serviço público, mas o caminho para estabelecermos uma nova postura na relação público-privada

Chico Leite

Micro e pequenos empresários participaram, no dia 10 de maio, do Seminário Empresa Íntegra, promovido pelo Sebrae no DF em parceria com o Governo de Brasília e a Controladoria Geral da União (CGU). O evento apresentou a Lei Distrital Anticorrupção (nº 6.112/2018), que entrará em vigor em agosto e obriga as empresas que mantém contratos com a administração pública do DF a apresentarem um Programa de Integridade (compliance).

O superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, ressaltou a importância da busca pelo equilíbrio na relação íntegra entre pequeno negócio e governo. “O grande Norte do programa é transformar a postura. Queremos mostrar ao pequeno empresário que é possível ter uma relação saudável com

o Poder Público, aliada ao crescimento, sem benesses ou falcatrusas que mancham a imagem das empresas”, afirmou Rodrigo.

O deputado distrital Chico Leite, autor da lei anticorrupção, sancionada pelo governador Rodrigo Rollemberg em fevereiro deste ano, afirmou que a nova regra tem o intuito de evitar problemas para as empresas. “Não é somente uma forma de regular a relação da iniciativa privada com o serviço público, mas o caminho para estabelecermos uma nova postura na relação público-privada”, defendeu o deputado.

O Programa de Integridade é obrigatório e deve ser implantado em um prazo de 180 dias, a partir de 8 de março.

Fotografia: Tripé Imagem



O seminário também apresentou a legislação federal em vigor desde 2013, o Programa Empresa Íntegra, desenvolvido pelo Sebrae Nacional e a CGU, o programa ComprasDF e o acordo de cooperação do Sebrae no DF com a Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão do Distrito Federal (SePlag/DF).

ATENDIMENTO PERSONALIZADO

EXPOFRANQUIAS REÚNE EMPREENDEDORES NO ESTÁDIO MANÉ GARRINCHA

Fotografia: Tripé Imagem



A quinta edição da Brasília ExpoFranquias reuniu, entre os dias 17 e 19 de maio, no Estádio Nacional Mané Garrincha, potenciais franqueados, empreendedores e interessados em expandir seu negócio. O Sebrae no DF marcou presença no evento oferecendo capacitações e atendimento, além de apoiar a participação de micro e pequenas empresas do segmento de food service, que atuaram como expositores.

O espaço foi dividido em estandes, para facilitar a circulação e a troca de informações, assim como estimular o fechamento de novos negócios.

As capacitações ministradas por instrutores do Sebrae no DF incluíram temas fundamentais para todo empreendedor e potencial, como plano de negócio, marketing, internet e gestão financeira.

“Quem procura o modelo de franquia tem, em princípio, uma condição razoável para abrir um negócio. Mas precisa desenvolver habilidades para iniciar um empreendimento de qualidade”, explicou Rodrigo Sá, superintendente do Sebrae no DF.

Valéria Bilhão, analista da Gerência de Atendimento Personalizado do Sebrae no DF, explica que o

atendimento promovido na feira teve como foco dois perfis de visitantes. “Buscamos os interessados em começar um investimento no setor de franquias e, também, aqueles que desejam transformar sua empresa em uma rede”.

Adriano Campos, organizador da Feira, destacou a importância da presença do Sebrae no evento. “Nosso objetivo não é só reunir empreendedores, mas trazer quem pode ajudá-lo. Por isso, o Sebrae é nosso parceiro. Desde a primeira realização a entidade vem nos ajudando a potencializar os resultados”, finalizou.

EMPREENDEDORA BAIANA COMEMORA LICENCIAMENTO NA SEMANA DO MEI

Nascida em Santo Amaro da Purificação, na Bahia, terra de Caetano Veloso e Maria Bethânia, Dinalva Paixão dos Santos é uma das mais novas empreendedoras formalizadas no Distrito Federal. Em 1979, quando ainda não havia completado 20 anos de idade, ela deixou Feira de Santana, cidade do interior baiano onde foi criada, rumo a Brasília, trazendo seu legítimo acarajé para a tradicional Festa dos Estados. "Vim para ficar alguns dias e já se passaram quase 40 anos", lembra.

O sucesso da festa e o grande número de migrantes que, diariamente, chegavam à capital fizeram Dinalva, também conhecida como Bita, desistir de regressar à Bahia e apostar na vida como autônoma.

Bita montou sua primeira banquinha de acarajé no Gama. Depois, ela foi para as proximidades do shopping Pátio Brasil e o Setor Comercial Sul, no centro de Brasília. "Fugi inúmeras vezes da fiscalização. Eles levavam tudo e me obrigavam a recomeçar. Passei muitas dificuldades, mas criei

cinco filhos dessa maneira", ela conta.

O ano de 2018 trouxe muitas mudanças para a baiana e sua família. Há pouco mais de dois meses, o governador Rodrigo Rollemberg entregou a ela a tão sonhada escritura da casa da família, no Sol Nascente. E em maio, quando trabalhava em uma festa, ela Dinalva foi apresentada a uma colaboradora do Sebrae no DF. "Contei a ela que perdi muitas chances de levar o meu acarajé a eventos porque não emitia nota fiscal. Foi quando a moça do Sebrae me disse: o seu acarajé

HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

“

Agora não vou perder nenhuma oportunidade de mostrar o meu trabalho e eu sei que posso contar com o Sebrae.

Dinalva Paixão

”

está escondido e não pode ficar assim. Vou ajudar", ela conta.

Uma semana depois, Dinalva conseguiu se formalizar. Ela recebeu no dia 14 de maio o licenciamento de seu pequeno negócio, o Acarajé da Tia Bita, durante a cerimônia de abertura da Semana do MEI 2018. "A partir de agora não vou perder nenhuma oportunidade de mostrar o meu trabalho e eu sei que posso contar com o Sebrae", comemorou a nova empreendedora.



Fotografia: Tripé Imagem

EVENTO FOMENTA CENÁRIO EMPREENDEDOR NO DF

A terceira edição do Capital Empreendedora reuniu mais de três mil pessoas, nos dias 18 e 19 de maio, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. O evento possibilitou a empreendedores desenvolver networking e participar de debates e palestras sobre inovação,

branding, vendas e liderança. O Sebrae no DF ainda proporcionou a 20 startups de Brasília, a oportunidade de apresentar seus negócios e realizar contatos.

O evento contou com a participação de Murilo Gun, empreendedor, palestrante e professor de criatividade,

Camila Farani (investidora anjo, Shark Tank Brasil), Ricardo Bellino, sócio brasileiro do presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, que ministrou palestra sobre a aceleração de pessoas e Max Oliveira (Co-fundador do MaxMilhas), entre outras personalidades.



Fotografia: Tripé Imagem

CASSIANA ABRITTA É A NOVA VICE-PRESIDENTE DA ABASE

Diretora de Gestão e Solução do Sebrae no DF, Cassiana Abritta vai ocupar, até maio de 2019, a Vice-presidência da Associação Brasileira dos Sebrae Estaduais (ABASE). Ela foi convidada pelo atual presidente e superintendente do Sebrae-PR, Vitor Tioqueta, para assumir o cargo deixado por João Carlos Alvarenga, superintendente do Sebrae-AP, que será candidato nas eleições de outubro.

Cassiana era vice-presidente titular da ABASE Centro-Oeste e teve o nome aprovado por unanimidade na reunião do Conselho de Associados, ocorrida no dia 16 de maio, em Belém (PA). Junto ao presidente, ela irá participar das reuniões do Conselho Deliberativo Nacional (CDN) do Sebrae, em Brasília.

Cláudio Mendonça, superintendente do Sebrae-MS, assumirá a Vice-presidência da ABASE Centro-Oeste.

SEMINÁRIO DISCUTE MANEIRAS DE ACABAR COM A BUROCRATIZAÇÃO

Na quarta-feira, 23 de maio, o superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, e o presidente do Conselho Deliberativo, Luís Afonso Bermúdez, participaram do Seminário Brasil Mais Simples, juntamente com o presidente do Sebrae Nacional,

Guilherme Afif Domingos. O encontro aconteceu em Brasília e reuniu parceiros da REDESIMPLES para discutir questões relacionadas à simplificação dos processos de legalização das micro e pequenas empresas, nas esferas nacional, estadual e municipal. O Sebrae

pediu a integração de órgãos públicos para desburocratizar o processo e ainda criticou a proposta idealizada pelo Poder Judiciário, de destinar recursos do sistema para outras áreas.



Em um mundo cada vez mais tecnológico, o e-commerce desponta como porta de entrada para muitos empreendedores. Inúmeras empresas destinam parte considerável de seus investimentos ao comércio eletrônico, na intenção de atrair clientes e promover produtos e serviços. Apostam nas plataformas digitais como caminho para se estabelecerem, definitivamente, dentro do mundo virtual.

Confira algumas dicas para obter os melhores resultados com o e-commerce.

1



Defina e conheça o segmento: é sempre bom pesquisar antes de iniciar alguma atividade. Defina o segmento de atuação e analise o perfil das empresas concorrentes e também do seu público de interesse. Com essas informações é bem mais fácil definir estratégias de atuação.

3



Tenha planejamento: o sucesso de um empreendimento depende diretamente de boas decisões. Esboce um site, escolha uma boa tecnologia para a loja online, crie um plano de negócios e não esqueça de se aprofundar na legislação e em outros aspectos como os impostos específicos para vendas virtuais.

5



Impression: seja criativo em sua loja virtual. Um layout arrojado, cores vibrantes e interface amigável chamam a atenção dos clientes. Preocupe-se também em conhecer os meios de pagamento do comércio eletrônico para proporcionar vendas rápidas e seguras.

2



Tenha um plano de negócios: estude o mercado, tenha um bom planejamento e busque capacitação. O Sebrae no DF oferece apoio em todas essas etapas.

4



Não se esconda: Anunciar ações como descontos e o posicionamento da marca ajuda a impulsionar a visibilidade de negócios e produtos e, em consequência, a gerar mais faturamento. Para isso, é necessário conhecer estratégias de marketing, produção de conteúdo e redes sociais. Seja estratégico e escolha os melhores. Não é necessário estar exposto em todos os lugares



FIQUE ATENTO!

PRÓXIMO MUTIRÃO
24 a 27 DE JULHO
— PLANO PILOTO —

Inscrições: www.df.sebrae.com.br
Informações: 0800 570 0800



CULTURA EMPREENDEDORA



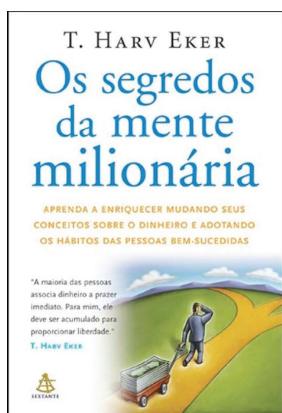
ABUNDÂNCIA - O FUTURO É MELHOR DO QUE VOCÊ IMAGINA

Ano: 2012

Autor: Peter Diamandis e Steven Kotler

A obra vai totalmente contra o sentimento de pessimismo instalado na sociedade atual e apresenta histórias inovadoras de empreendedores em áreas como inteligência artificial, robótica, manufatura digital, nanomateriais, biologia sintética, entre outras tecnologias de crescimento exponencial. O livro é dividido em seis partes, tem 19 capítulos e também retrata como as tecnologias emergentes permitirão que, nas próximas duas décadas, a sociedade mundial obtenha avanços mais significativos que os registrados nos dois últimos séculos.

(sugestão: Cassiana Abritta Garcia Brandão)



OS SEGREDOS DA MENTE MILIONÁRIA

Ano: 2005

Autor: T. Harv Eker

Eker convida o leitor a refletir sobre o “modelo de dinheiro”. Segundo ele, um conjunto de crenças que cada ser humano alimenta desde a infância e que molda seu destino financeiro, quase sempre levando-o para uma situação difícil. O autor apresenta como substituir esta mentalidade destrutiva, através de 17 modos de pensar e agir que diferenciam os ricos das demais pessoas. Eker também ensina um método eficiente de administrar as remunerações, norteado pela remuneração de resultados e não pelas horas que a pessoa trabalha. Segundo o autor, dessa maneira é possível aumentar o patrimônio líquido, a verdadeira medida da riqueza.

(sugestão: Cynthia Guimarães Rocha Campos)



O NOME DO SUCESSO

Ano: 2016

Direção: David O. Russell

Joy Mangano (Jennifer Lawrence) mostrou ser criativa e fã de invenções desde a infância. Já adulta, ela busca conciliar a vida de mãe solteira com o trabalho e acaba criando um produto para facilitar a vida das pessoas. E se torna uma das grandes empreendedoras de sucesso dos Estados Unidos. O longa é uma motivação para empreendedores iniciais, que não conseguem apoio nem mesmo dos familiares.

(sugestão: Cynthia Guimarães Rocha Campos)

* Envie sua sugestão de leitura ou filme para: christiane@df.sebrae.com.br

SEBRAE RESPONDE



GABRIELLA MARINHO
Especialista

GABRIELLA MARINHO
Coordenadora
Núcleo de Atendimento
Remoto e Digital



Como funciona o atendimento digital do Sebrae no DF?

O atendimento digital do Sebrae DF foi criado a partir do novo modelo implementado no início de 2018. A proposta é realizar atendimentos prévios nos nossos canais de comunicação remotos. Além disso, somos responsáveis por acompanhar as novas tendências digitais e aplicar, continuamente, essas inovações no atendimento do Sebrae no DF.



O atendimento se destina à pessoa física ou jurídica?

O atendimento pode ser realizado tanto para quem pretende abrir um novo negócio (pessoas físicas) como para quem já possui um negócio e gostaria de melhorar a gestão da sua empresa (pessoas jurídicas).



Quais são os benefícios do atendimento digital?

O atendimento digital é um atendimento a distância realizado via internet e que apresenta a mesma qualidade e cordialidade do atendimento presencial. Dessa forma, nosso cliente consegue um atendimento personalizado sem precisar sair de casa ou do trabalho.





O novo núcleo atende por quais canais de comunicação?

Além da nossa produção de conteúdo nas redes sociais e no Portal do Sebrae no DF, é possível receber o atendimento pelo Facebook, Instagram, Fale com o Sebrae – a ferramenta de chat online – e a Central de Relacionamento 0800.



O Fale com o Sebrae é respondido por quem?

Nossa ferramenta de chat online é operada por um grupo de especialistas. São analistas com atendimento personalizado que, diariamente, recebem os pedidos de nossos clientes através da ferramenta.



O atendimento é 24h?

O horário de atendimento dos canais digitais acompanha o horário do atendimento presencial. De segunda-feira a sexta-feira, das 8h30 às 17h30. Exceto nossa Central de Relacionamento que atende das 7h às 19h, também de segunda-feira a sexta-feira.



CENTRAL DE ATENDIMENTO: 0800 570 0800

FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:

<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>



JUNHO 2018

Dia 6

- **6º FestFlor Brasil 2018 (Gratuito)**

Local: Centro de Convenções Ulysses Guimarães - de 06 a 10/06, das 10h às 21h.

- **Missão Técnica Bio Brasil Fair**

Local: São Paulo, de 06 a 09/06, das 11h às 20h.

- **Autopar (Gratuito)**

Local: Expotrade – Pinhais, Curitiba - de 06 a 08/06, das 14h às 22h e dia 09/06 das 09h às 17h.

Dia 10

Eixão Agro (Gratuito)

Local: 208/209 Norte, das 8h às 16h.

Dia 12

Missão Food Services 2018 e Expovinis

Local: São Paulo, de 12 a 15/06, das 13h às 21h.

Dia 19

Clube de Negócios

Local: Sebrae – SIA , das 19h30 às 21h30.

Dia 20

- **Missão Hotitec – Projeto de Horticultura**

Local: Holambra – São Paulo, de 20 a 22/06.

- **Missão Hortitec – Projeto Floricultura**

Local: Holambra – São Paulo de 20 e 22/06.

Dia 26

Missão Nacional Fispal

Local: São Paulo, de 26 a 29/06, das 13h às 21h.

A programação completa do 1º. Semestre de 2018 do Circuito Empreendedor, com as palestras, oficinas, cursos e consultorias, encontra-se no site do Sebrae no DF www.df.sebrae.com.br



10 de junho de 2018
208/209 norte, das 8h às 16h

*As delícias do campo
direto para a cidade.*

Participe!



Especialista em pequenos negócios
0800 570 0800 | www.df.sebrae.com.br



ESCRITÓRIO REGIONAL

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580

Horário: das 8h30 às 17h30

AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31

(no Sebrae Nacional)

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)

Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO

0800 570 0800



Fale com o
Sebrae

Dúvidas sobre negócios
Atendimento online
www.df.sebrae.com.br

Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf